



Warszawa, 26.03.2018 r.

LIST REFERENCYJNY

ING Bank Śląski - Centrum Agile SME/MC Management - niniejszym potwierdza, że firma one2tribe zrealizowała w okresie od października 2017 do stycznia 2018 roku projekt motywacyjny i grywalizacyjny pod nazwą własną „rING”, którego przedmiotem było zwiększenie motywacji i zaangażowania pracowników banku w oddziałach korporacyjnych. Projekt miał na celu:

- Zwiększenie wiedzy produktowej o danym, dedykowanym klientom korporacyjnym produkcie bankowym;
- Poznanie i rozpoczęcie stosowania nowych procedur obsługi klienta związanych z budowaniem wiedzy klienta o produkcie;
- Zwiększenie poziomu współpracy pomiędzy wszystkimi zespołami związanymi z oferowaniem objętego procesem grywalizacji produktu bankowego;
- Zwiększenie ilości działań operacyjnych typowych dla obsługi klienta korporacyjnego w zakresie oferowania danego produktu bankowego;
- Zwiększenie wskaźnika penetracji danego produktu bankowego w kręgu klientów korporacyjnych.

Dostarczony przez one2tribe projekt obejmował:

- Analizę stosowanych dotychczas metod motywacji i dobór najlepszych z perspektywy psychologicznej motywatorów wpływających na zaangażowanie pracowników;
- Udostępnienie platformy motywacyjnej one2tribe służącej do animowania zachowań pracowników, podnoszenia wiedzy produktowej oraz komunikacji korporacyjnej w zakresie realizowania działań sprzedażowych;
- Dobór fabuły rozgrywek w celu podniesienia atrakcyjności rozwiązania dla pracowników naszej organizacji;
- Pełną opiekę animatorów platformy oraz analityków i psychologów biznesu – którzy poprzez odpowiedni dobór elementów psychologii behawioralnej wpływali na zmiany zachowań i nawyków w codziennej pracy pracowników;
- Obsługę i realizację konkursu, w ramach którego pracownicy byli nagradzani za zmiany zachowań i realizację celów biznesowych organizacji;
- Dobór nagród w Katalogu Nagród oraz pełną obsługę logistyczną związaną z dystrybucją nagród do pracowników.